

L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION EN MARS 2026 (IPC BASE 100 EN 2017-2018)

Au cours du mois de mars 2026, les effets retardés sur les prix locaux de la guerre qui a éclaté au Moyen-Orient le 28 février dernier, ne se font pas encore véritablement sentir. L'évolution récente des prix montre que le taux d'inflation, en rythme annuel, continue de ralentir. En effet, l'Indice Général des Prix à la Consommation (IPC, base 100 en 2017-2018), chiffré à 585.7 en février, est passé à 590.6 en mars, enregistrant ainsi, en rythme mensuel, la même variation du mois précédent, soit 0,8 % et, en glissement annuel, une hausse de 20,6 %, inférieure à celle de 22,1 % du mois antérieur.

Les produits qui ont surtout été à l'origine du ralentissement de la hausse annuelle de l'IPC en mars sont :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées : Riz (26.2% en mars, contre 26.9% en février), Pâtes alimentaires (12.1% en mars, contre 13.1% en février), Viandes (30.8% en mars, contre 31.3% en février), Poisson frais (31.6% en mars, contre 31.4% en février), Huile comestible (22.4% en mars, contre 23.0% en février), Banane (23.8% en mars, contre 29.8% en février) et Pois (24.5% en mars, contre 28.2% en février).

Articles d'habillement et chaussures : Confection de vêtements (23.9% en mars, contre 25.0% en février), Collant (24.0% en mars, contre 24.3% en février), Costume, veste universelle (24.1% en mars, contre 24.7% en février), Tee-shirt à homme (23.2% en mars, contre 22.9% en février), Souliers et tennis (22.0% en mars, contre 23.3% en février) et Chaussures enfants (23.4% en mars, contre 23.8% en février).

Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles : Loyer du logement (29.6% en mars, contre 32.8% en février), Électricité (0 % en mars, contre 50% en février) et Charbon de bois (29.8% en mars, contre 29,1% en février).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer : Salle à manger (21.8 en mars, contre 22.9% en février), Lit (21.7% en mars, contre 22.3% en février), Rideaux (23.0% en mars, contre 22.4% en février) et Ventilateur (23.7% en mars, contre 23.0% en février)

Restaurants : Repas pris à l'extérieur (24.3% en mars, contre 25.5% en février).

Les prix des produits locaux et importés ont crû, en glissement annuel, respectivement de 21.4% et de 19.2%.

Au niveau régional, l'Aire Métropolitaine, le Reste Ouest et la région Transversale se distinguent par des hausses de prix les plus élevées, atteignant respectivement 21.3%, 21.2% et 20.9%. Les autres régions, en revanche, demeurent en dessous de la barre de 20.0%.

TABLEAU # 1
ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
PAR DIVISION POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
JANVIER 2026 A MARS 2026

Division	Mars 25	Janv.-26	Fév.-26	Mars 26	variation	
					sur un mois %	sur un an %
INDICE GÉNÉRAL	489.8	580.9	585.7	590.6	0.8	20.6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	598.7	721.4	728.7	735.6	0.9	22.9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	258.4	282.5	283.6	285.0	0.5	10.3
Articles d'habillement et chaussures	456.4	544.1	548.9	553.0	0.7	21.2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	466.4	568.7	570.9	575.6	0.8	23.4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	409.2	482.1	486.4	490.6	0.9	19.9
Santé	481.8	556.4	560.7	563.1	0.4	16.9
Transport	353.6	366.4	367.3	368.3	0.3	4.2
Communication	216.9	222.3	222.7	222.8	0.0	2.7
Loisirs	336.6	384.7	386.3	389.2	0.8	15.6
Enseignement	176.0	183.9	183.9	184.2	0.2	4.7
Restaurants	523.4	641.5	648.4	650.7	0.3	24.3
Biens et services divers	358.4	418.3	421.7	425.0	0.8	18.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

TABLEAU # 2
GLISSEMENT ANNUEL (EN %) DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
DES PRODUITS LOCAUX ET IMPORTES POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
MARS 2025 A MARS 2026

IPC	Mars 25	Avril 25	Mai 25	Juin 25	Juillet 25	Août 25	Sept. 25	Oct. 25	Nov. 25	Déc. 25	Janv. 26	Fév. 26	Mars 26
IPC Global	25.2	26.8	27.2	28.4	29.6	31.1	31.9	32.2	28.3	25.0	23.5	22.1	20.6
IPC des Produits Locaux	27.7	29.4	29.9	30.8	32.0	33.3	34.1	34.5	30.7	27.3	25.5	23.8	21.4
IPC des Produits Importes	21.6	22.9	23.3	24.9	26.2	27.9	28.7	28.7	24.8	21.5	20.5	19.4	19.2

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

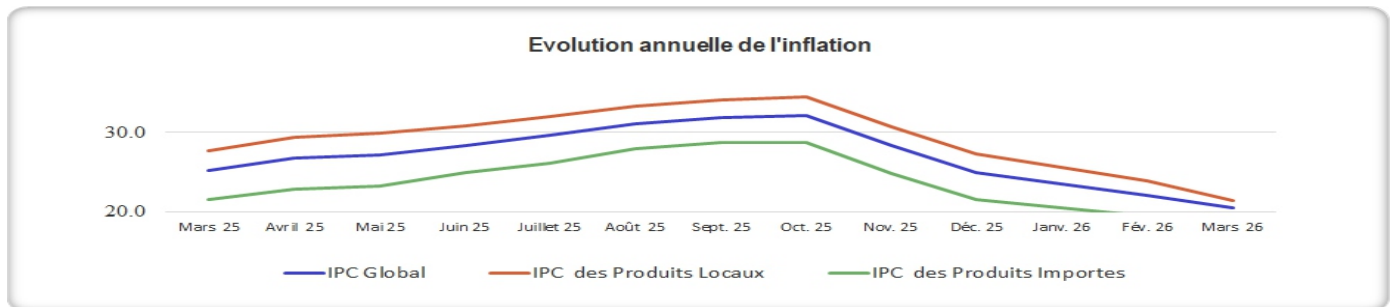
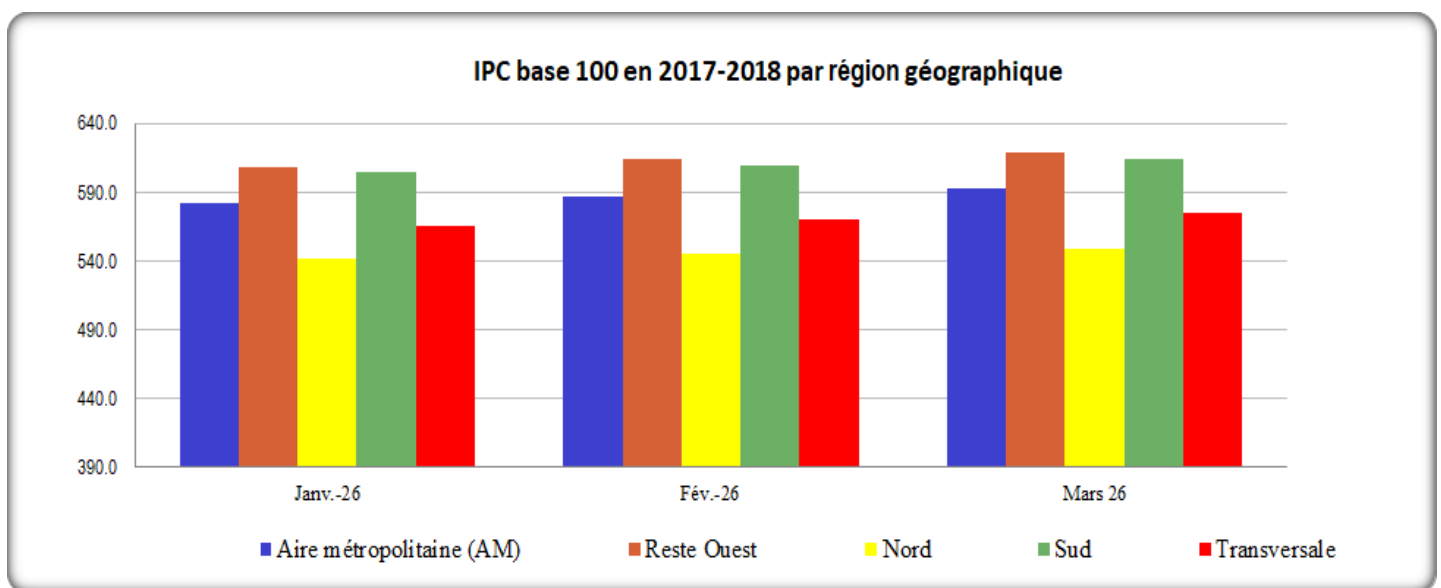


Tableau # 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
PAR REGION GEOGRAPHIQUE
JANVIER 2026 A MARS 2026

Région	Composition	Mars 25	Janv.-26	Fév.-26	Mars 26	variation	
						sur un mois	sur un an %
Aire métropolitaine (AM)	Port-au-Prince, Delmas, Pétiou-Ville, Carrefour, Tabarre, Cité Soleil et Croix des Bouquets	488.8	582.1	587.5	592.7	0.9	21.3
Reste Ouest	Départements du Sud-Est et de l'Ouest sans l'AM	511.0	608.5	614.0	619.4	0.9	21.2
Nord	Départements du Nord, du Nord-Est et du Nord-Ouest	463.8	542.4	545.9	549.4	0.6	18.5
Sud	Départements du Sud, de la Grande-Anse et des Nippes	513.1	604.5	609.3	614.4	0.8	19.8
Transversale	Départements du Centre et de l'Artibonite	475.5	566.0	570.1	574.9	0.8	20.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)



INSTITUT HAITIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE (IHSI)

Delmas 83, Rue Begonia # 2

Tél. : (509) 2943-2665

e-mail : [ihsi@http://ihsi.gov.ht](http://ihsi.gov.ht) / dse@ihsi.gov.ht