

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN FEVRIER 2026 (IPC BASE 100 EN 2017-2018)

Par rapport au haut niveau de l'année dernière, l'inflation poursuit sa décélération en février 2026. En effet, l'Indice Général des Prix à la Consommation (IPC, base 100 en 2017-2018) est passé de 580.9 en janvier à 585.7 en février, enregistrant ainsi une variation mensuelle de 0.8 % et une inflation annuelle de 22.1%, contre respectivement 0.9 % et 23.5 % en janvier.

Les produits qui sont surtout à l'origine du ralentissement de la hausse annuelle de l'IPC en février sont :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées : Riz (26.9% en février, contre 27.5% en janvier), Pâtes alimentaires (13.1% en février, contre 13.6% en janvier), Viandes (31.3% en février, contre 32.0% en janvier), Poisson frais (31.4% en février, contre 31.6% en janvier), Harengs (29.3% en février, contre 30.1% en janvier), Huile comestible (23.0% en février, contre 25.5% en janvier), Banane (29.8% en février, contre 31.5% en janvier) et Pois (28.2% en février, contre 29.0% en janvier).

Articles d'habillement et chaussures : Confection de vêtements (25.0% en février, contre 26.6% en janvier), Costume, veste universelle (24.7% en février, contre 25.2% en janvier), Tee-shirt à homme (22.9% en février, contre 23.8% en janvier), Souliers et tennis (23.3% en février, contre 23.7% en janvier) et Chaussures enfants (23.8% en février, contre 23.9% en janvier).

Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles : Loyer du logement (32.8% en février, contre 35.1% en janvier), Électricité (50 % en février, contre 125% en janvier) et Charbon de bois (29.1% en février, contre 30.5% en janvier).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer : Salle à manger (22.9% en février, contre 23.1% en janvier), Matelas (21.9% en février, contre 22.5% en janvier), Ventilateur (23.0% en février, contre 24.7% en janvier) et Savon de lessive (23.2% en février, contre 24.2% en janvier)

Restaurants: Repas pris à l'extérieur (25.5% en février contre 26.2% en janvier).

Les prix des produits locaux et importés ont crû respectivement de 23.8% et de 19.4 %, en glissement annuel.

Au niveau régional, l'Aire Métropolitaine, le Reste Ouest et la région transversale se distinguent par des hausses de prix les plus élevées, atteignant respectivement 23.0 %, 22.8 % et 22.3 %. En revanche, celles des autres régions restent en dessous de la barre de 21.2%.

TABLEAU # 1
EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
PAR DIVISION POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
DECEMBRE 2025 A FEVRIER 2026

Division	Fév.-25	Déc.-25	Janv.-26	Fév.-26	variation	
					sur un mois %	sur un an %
INDICE GÉNÉRAL	479.8	575.7	580.9	585.7	0.8	22.1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	587.8	714.1	721.4	728.7	1.0	24.0
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	256.9	281.7	282.5	283.6	0.4	10.4
Articles d'habillement et chaussures	452.1	539.6	544.1	548.9	0.9	21.4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	438.0	563.6	568.7	570.9	0.4	30.3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	405.4	477.7	482.1	486.4	0.9	20.0
Santé	477.8	551.4	556.4	560.7	0.8	17.3
Transport	353.3	365.8	366.4	367.3	0.2	4.0
Communication	216.3	222.0	222.3	222.7	0.2	3.0
Loisirs	335.0	383.2	384.7	386.3	0.4	15.3
Enseignement	176.0	183.9	183.9	183.9	0.0	4.5
Restaurants	516.7	637.7	641.5	648.4	1.1	25.5
Biens et services divers	356.4	414.4	418.3	421.7	0.8	18.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

TABLEAU # 2
GLISSEMENT ANNUEL (EN %) DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
DES PRODUITS LOCAUX ET IMPORTES POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
FEVRIER 2025 A FEVRIER 2026

IPC	Fév. 25	Mars 25	Avril 25	Mai 25	Juin 25	Juillet 25	Août 25	Sept. 25	Oct. 25	Nov. 25	Déc. 25	Janv. 26	Fév. 26
IPC Global	28.4	25.2	26.8	27.2	28.4	29.6	31.1	31.9	32.2	28.3	25.0	23.5	22.1
IPC des Produits Locaux	30.0	27.7	29.4	29.9	30.8	32.0	33.3	34.1	34.5	30.7	27.3	25.5	23.8
IPC des Produits Importés	26.2	21.6	22.9	23.3	24.9	26.2	27.9	28.7	28.7	24.8	21.5	20.5	19.4

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

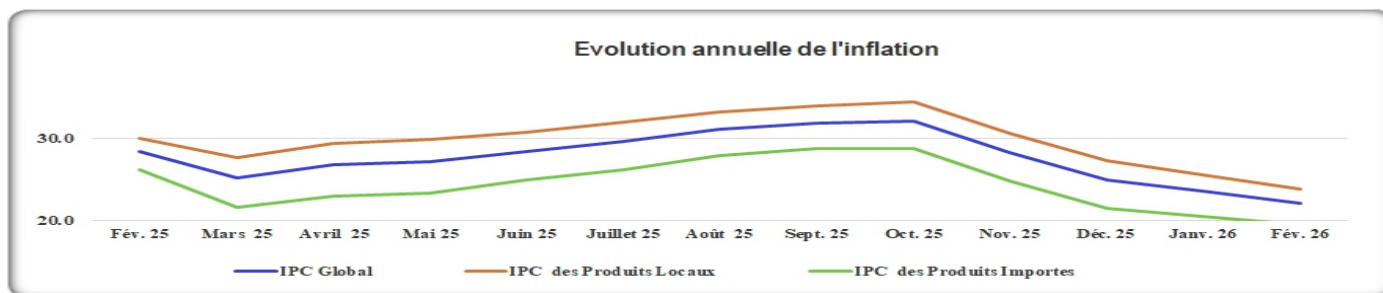
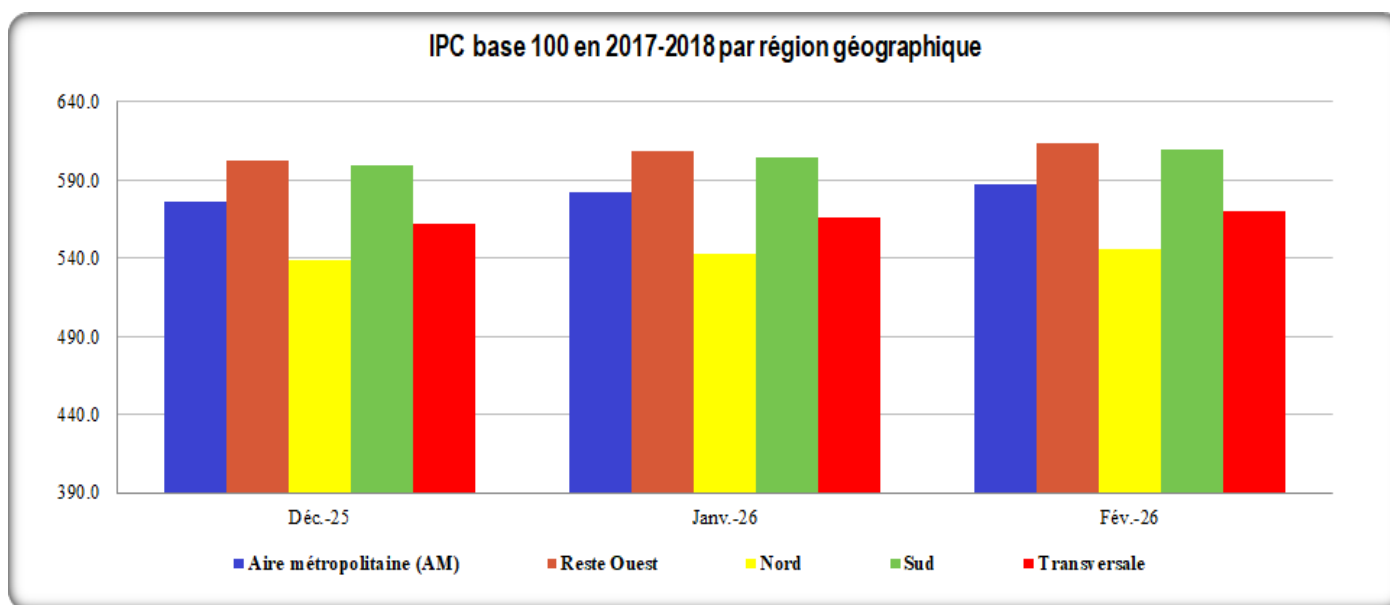


Tableau # 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
PAR REGION GEOGRAPHIQUE
DECEMBRE 2025 A FEVRIER 2026

Région	Composition	Fév.-25	Déc.-25	Janv.-26	Fév.-26	variation	
						sur un mois	sur un an %
Aire métropolitaine (AM)	Port-au-Prince, Delmas, Pétiou-Ville, Carrefour, Tabarre, Cité Soleil et Croix des Bouquets	477.8	575.9	582.1	587.5	0.9	23.0
Reste Ouest	Départements du Sud-Est et de l'Ouest sans l'AM	500.2	602.6	608.5	614.0	0.9	22.8
Nord	Départements du Nord, du Nord-Est et du Nord-Ouest	455.6	538.6	542.4	545.9	0.7	19.8
Sud	Départements du Sud, de la Grande-Anse et des Nippes	503.0	599.4	604.5	609.3	0.8	21.1
Transversale	Départements du Centre et de l'Artibonite	466.3	562.0	566.0	570.1	0.7	22.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)



INSTITUT HAITIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE (IHSI)

Delmas 83, Rue Begonia # 2

Tél. : (509) 2943-2665

e-mail : ihsi@http://ihsi.gouv.ht / dse@ihsi.gouv.ht